

# MOTIVAÇÃO: VALORIZAÇÃO DA INTEIREZA HUMANA ATRAVÉS DE REFLEXÕES E AÇÕES

Ana Gracieli Pires  
Lisamara Denes  
Alexandra Franchini Raffaelli

## OBJETIVO GERAL:

Possibilitar reflexões para mudanças comportamentais e potencializar ações em prol dos objetivos de cada sujeito através da motivação e valorização destes na sua integralidade.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar autorreflexão;
- Definir metas de vida alcançáveis em 1 ano;
- Motivar ações em prol do desenvolvimento pessoal;
- Proporcionar momentos de interação e reflexão;
- Desenvolver atividades artesanais com material reciclável.

## REFERENCIAL TEÓRICO:

Ribeiro (2008, p.33) destaca que:

[...] uma das metas principais das organizações diz respeito ao desenvolvimento de competências e o exercício destas [...] pois, refere-se à capacidade de adequar/transformar conhecimentos[...]

Nesse enfoque pode-se destacar que esta mudança depende principalmente da carga motivacional que os sujeitos carregam consigo.

Para Minicucci (2012, p. 204) a motivação é “o que move, o que impulsiona para um objetivo”, e ainda lembra que “meta significa a medida dos objetivos”.

## RESULTADOS:

- Apropriação dos fazeres pedagógicos;
- Reflexões sobre a valorização da integridade humana;
- Contribuição para a formação acadêmica;
- A importância da afetividade e da motivação.

## CONSIDERAÇÕES:

Motivar é um fator indispensável para o desenvolvimento de ações qualificadas através do potencial de cada sujeito, assim como do autoconhecimento e do autodesenvolvimento,

Conforme Ribeiro (2008) alguns fatores são necessários para que ocorra o autodesenvolvimento: comunicação, incentivo à liderança, definição precisa de papéis, resolução de problemas e tomada de decisões, consignação de normas, estímulo à cooperação intra/interpessoal, desenvolvimento de habilidades, entre outros fatores.

## REFERÊNCIAS

MINICUCCI, Agostinho. **Relações humanas: psicologia das relações interpessoais**. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.

RIBEIRO, Amélia Escotto Do Amaral. **Pedagogia empresarial: atuação do pedagogo na empresa**. 5ª ed. Rio de Janeiro: Wak, 2008.