

Negócios Inovadores: Franquia da Clube Turismo

Resumo: A fim de estabelecer uma conexão direta e segura no auxílio da programação de viagens, visa-se instalar, na cidade de Itapiranga- SC, um empreendimento turístico conhecido e premiado nacionalmente, a Clube Turismo, considerada a melhor franquia de cultura e lazer do Brasil em 2017 pela revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios. Desta forma, através do empenho e inovação de seus serviços, caracterizados por pacotes turísticos, definidos como all-inclusive, passagens aéreas e rodoviárias, busca-se transmitir confiabilidade aos interessados, visando transformar viagens turísticas em experiências únicas. A franquia dispõe de três opções de atendimento ao cliente, definidas como home office, escritório home based ou comercial e uma loja física. Destarte, como atuantes do escritório comercial, a ideia do empreendimento é caracterizada como uma Sociedade Limitada, uma vez que, é formada por cinco sócios, pessoas físicas, que, atribuíram contribuição igualitária para o desenvolvimento e instalação do negócio. Deste modo, o investimento total é de R\$ 47.324,00, incluindo a taxa da franquia, de R\$ 17.000,00, o capital de giro de R\$ 3.000,00 e os investimentos fixos de R\$ 20.000,00. Neste contexto, a franqueada da Clube Turismo irá revender as possibilidades ofertadas, dispondo de abordagens e estratégias de marketing específicas e únicas para a conquista e negociação com futuros clientes. Vê-se, desta maneira, a vantagem de ofertar opções já disponíveis, apresentadas através da pauta central, o turismo experiencial, que, é definido como um nicho do mercado turístico buscado pelos turistas, a fim de vivenciar o destino visitado (SEBRAE, 2016). Desta forma, busca-se oferecer aos interessados a oportunidade de viver uma experiência semelhante ao serviço prestado pelo Arbnb, que busca ofertar hospedagens não convencionais. Visto que, não consiste apenas em um pacote, que, inclui passagens, hospedagens e roteiros programados. Cita-se, de tal modo, uma vivência em Bonito (MG), com a intenção de experienciar a beleza exclusiva dos riachos cristalinos da cidade, realizando mergulhos junto aos animais marinhos da região, revigorando a mente e a alma. O investimento, no valor de R\$ 1.201,70, inclui passagens de São Paulo para Bonito e cinco noites de hospedagem no Hotel Pousada Aruna com café da manhã. Outrossim, uma viagem para Portugal, visa proporcionar a experiência de experimentar o famoso vinho do Porto e, apreciar o pôr do sol no Cabo da Roca, “aqui onde se acaba a terra e o mar começa”, como disse o poeta Luis de Camões. O investimento, de R\$ 3.637,57 inclui entradas para a Capela dos Ossos em Évora, Convento e Castelo de Cristo em Tomar, Adegas de Vinho em Porto e Jandim de Mateus e Mateus. Através desta abordagem, pretende-se convencer os consumidores. Uma vez que, a sua viabilidade é pautada na essencialidade e pertinência de um negócio do ramo, disponível para auxiliar na programação segura e ciente das viagens de indivíduos que buscam compreender as opções e destinos disponibilizados.

Palavras-chave: viagens, turismo experiencial, pacotes turísticos.