**Desenvolvimento de um site para uma empresa de bebidas**

**Resumo**

Neste trabalho foi Desenvolvido um Site promocional e institucional, contendo os produtos e valores, sendo de acesso livre de uma empresa no ramo de bebidas da cidade de Itapiranga-SC, objetivando as pessoas que tenham acesso a este site visualizar a área de atuação da empresa, na qual é de seu interesse divulgar, inclui-se neste site um website com apresentação dos produtos e serviços da empresa, integrado a um back-end, para que possa ser feito alteração dos produtos que no site são expostos. Buscou-se trazer para a empresa um cenário diferente para a mesma, sendo que nos seus meios de divulgação não se faz presente um site, a partir disso, surgiu a ideia de integrar um site para que as pessoas possam acessar e conhecer a empresa melhor, sem precisar de deslocação até a mesma. Contudo, na sua formulação a viabilidade apresentada é a de apenas o registro de domínio. As grandes atribuições que o site trará para a empresa, foram sempre vistos da melhor maneira, para que este seja um meio de vender seu produto, trazendo consigo mais clientes e um cenário bem visto no mercado, sendo atribuído como uma grande fonte de marketing.

**Palavras-chave**: SITE; MARKETING; PROMOVER;