

PESQUISANDO SOBRE CARREIRA: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

Thalia Ferreira e Marcela Fagundes

ferreirathalia87@gmail.com

Uceff Itapiranga

INTRODUÇÃO

O termo Carreira vem se destacando tanto nos meios pessoais como nos profissionais, essa ênfase está relacionado diretamente ao estilo de vida das pessoas. Chanlat (1995) destaca que seu ápice foi no século XIX, juntamente com a sociedade industrial capitalista. Assim Chanlat (1995) em seus estudos, definiu a carreira em dois modelos, o tradicional e o moderno, o primeiro foca na responsabilidade da organização com a carreira de seus funcionários, já o segundo, considera o funcionário como principal responsável.

OBJETIVO

O presente trabalho tem como objetivo compreender como se encontram as publicações científicas sobre o tema Carreira no Brasil, buscando saber quem são os principais autores, instituições de ensino superior, periódicos e os métodos aplicados pelos autores durante as pesquisas, além de identificar as lacunas para futuras pesquisas.

METODOLOGIA

O presente estudo pode ser classificado como bibliométrico de abordagem quantitativa. Para a análise dos dados empregou-se a análise de conteúdo, e a classificação dos dados em uma tabela em Excel.

RESULTADOS

Ano de publicação	Número de artigos	Percentual %
2016	12	27,27
2017	19	43,18
2018	13	29,55
Total	44	100

Instituições de Ensino Superior	Quant. de publicações	Percentual %
USP - Universidade de São Paulo	06	6,06
UNIMEP - Universidade Metodista de Piracicaba	06	6,06
UNICENTRO- Universidade Estadual do Centro Oeste	06	6,06
UNOESC - Universidade do Oeste de Santa Catarina	05	5,05
UFF - Universidade Federal Fluminense	04	4,04
UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais	04	4,04
UFRGS- Universidade Federal do Rio Grande do Sul	04	4,04
UNEB - Universidade do Estado da Bahia	03	3,03
FGV EAESP - Fundação Getúlio Vargas Escola de Administração de Empresas de São Paulo	03	3,03
IMED- Faculdade Meridional	03	3,03
UNIFOR- Universidade de Fortaleza	03	3,03
Instituições com mais de duas (2) publicações	13	13,13
Instituições com uma (1) publicação	39	39,40
Total	99	100,00

Abordagem	Quantidade	%
Quantitativo	21	47,73
Qualitativo	16	36,37
Quantitativo	21	47,73
Quali-Quantitativo	05	11,36
Revisão Teórica	02	4,54
Total	44	100%
Procedimentos de pesquisa		
Questionário	24	54,54
Entrevista	16	36,36
Questionário	24	54,54
Outros	4	9,10
Total	44	100%

Autor	Quant. de publicações	Percentual %
Elza Fátima Rosa Veloso	03	2,39
Joel Souza Dutra	03	2,39
Zélia Miranda Kilimnik	03	2,39
Leonardo Nelmi Trevisan	02	1,58
Rodrigo Cunha da Silva	02	1,58
Mônica Carvalho Alves Cappelle	02	1,58
Yeda Cirera Osvaldo	02	1,58
Silvio Roberto Stefano	02	1,58
Demais autores com uma (1) publicação	107	84,93
Total	126	100,00

CONCLUSÃO

- Sobre os autores, temos em destaque, Elsa Fátima Rosa Veloso e Joel Souza Dutra, os dois possuem relação de orientador e orientanda.
- Em relação as instituições de ensino que mais publicaram, temos a Universidade de São Paulo- USP.
- Quanto as revistas, salienta-se a Revista de Carreira e Pessoas (ReCaPe).
- Com base na análise semântica, obtiveram-se como principais palavras-chaves: Carreira, Geração, Profissional, Trabalho, Administração e Gestão. Em relação as palavras, os temas que tiveram mais destaques foram: as Âncoras de Carreira, desenvolvidas por Edgar Schein.
- Para pesquisas futuras, os autores indicam a realização de estudos com demais empresas, e aplicar os resultados já obtidos nas mesmas, podendo realizar uma comparação entre a primeira e a segunda, estas pesquisas devem abranger diversos setores, como comerciais, industriais e instituições de ensino. Outra sugestão é compreender o meio acadêmico, como alunos e professores, essa é compreendida como uma área de grandes oportunidades para pesquisas.

REFERÊNCIAS

CHANLAT, J-F. QUAIS CARREIRAS E PARA QUAL SOCIEDADE? Revista de Administração de Empresas, v. 35, n. 6, p. 67-75, 1995. Disponível em <<http://www.scielo.br/pdf/rae/v35n6/a08v35n6.pdf>>.