

## UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO DA LITERATURA SOBRE A AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

**Alexandre Heck e Marcos Daniel Mariani**

alle\_heck@hotmail.com  
UCEFF- Centro Universitário FAI

### INTRODUÇÃO

As organizações necessitam cada vez mais, de um método claro e formal para que as estratégias e resultados da empresa sejam compreendidos pelos gestores e colaboradores da organização, e para que os recursos e esforços sejam utilizados para o alcance dos objetivos traçados pela empresa. Neste cenário entra a avaliação de desempenho, que visa ajustar e alcançar estes quesitos.

### OBJETIVO

Construir, através das pesquisas, o conhecimento necessário para capacitar e buscar as oportunidades nas lacunas deste do tema "Avaliação de desempenho das organizações".

### METODOLOGIA

Estudo bibliométrico descritivo e exploratório, em relação à abordagem do problema em questão, a pesquisa é de natureza qualitativa, quanto a análise de dados empregou-se a análise de conteúdo.

### RESULTADOS

Abordagem	Quantidade	%
Qualitativo	16	50,00%
Quantitativo	7	21,88%
Quali-Quantitativo	8	25,00%
Revisão Teórica	1	3,13%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,00%</b>

	Nº.	% Das
Gênero	Publicações	Publicações
Masculino	64	63,37%
Feminino	37	36,63%
<b>Total da amostra</b>	<b>101</b>	<b>100,00%</b>

Instituições de Ensino Superior	Quant. de publicação	%
USP	8	10,81%
UFSC	7	9,46%
FURB	5	6,76%
UFMG	3	4,05%
PPGCONT- UFPR	2	2,70%
UFPB	2	2,70%
UFRGS	2	2,70%
UFSM/PPGA	2	2,70%
UFC	2	2,70%
Demais IES	41	55,41%
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00%</b>

Periódicos	Qualis	Quant. de publicações	%
RECFin	B3	3	9,38%
Revista Universo			
Contábil	A2	3	9,38%
RIGS	-	2	6,25%
RAM	B1	2	6,25%
Outras revistas	-	22	68,75%
<b>Total</b>		<b>32</b>	<b>100,00%</b>

### CONCLUSÃO

Acredita-se que a contribuição deste estudo, se encontra no auxílio a novos pesquisadores quando a eles interessar saber como estão as pesquisas em relação ao tema Avaliação de Desempenho das Organizações, acompanhar a evolução das publicações, trazendo uma melhor perspectiva para a criação de novas pesquisas