

E-COMMERCE: CARACTERIZAÇÃO DO ESTADO DA ARTE POR MEIO DA BIBLIOMETRIA E DA REVISÃO TEÓRICA

Bruna Grutzmann da Silva

Edilene Petry

98brunadasilva@gmail.com

UCEFF Itapiranga/ SC

INTRODUÇÃO

Com avanços tecnológicos significativos, empresas se encontram divididas entre o comércio físico e virtual, entretanto o comércio eletrônico está surgindo como uma plataforma de compras mais utilizado por consumidores ativos. O E-commerce está demonstrando que chegou para reformular a maneira de se fazer compras, tornando o que era fácil em algo mais confortável, rápido e de baixo custo.

OBJETIVO

Apresentar um panorama da produção científica do tema E-commerce na Base de Dados Spell, como também o perfil dos principais autores, Instituições de Ensino Superior e Periódicos em evidência e verificar possíveis janelas de pesquisa.

METODOLOGIA

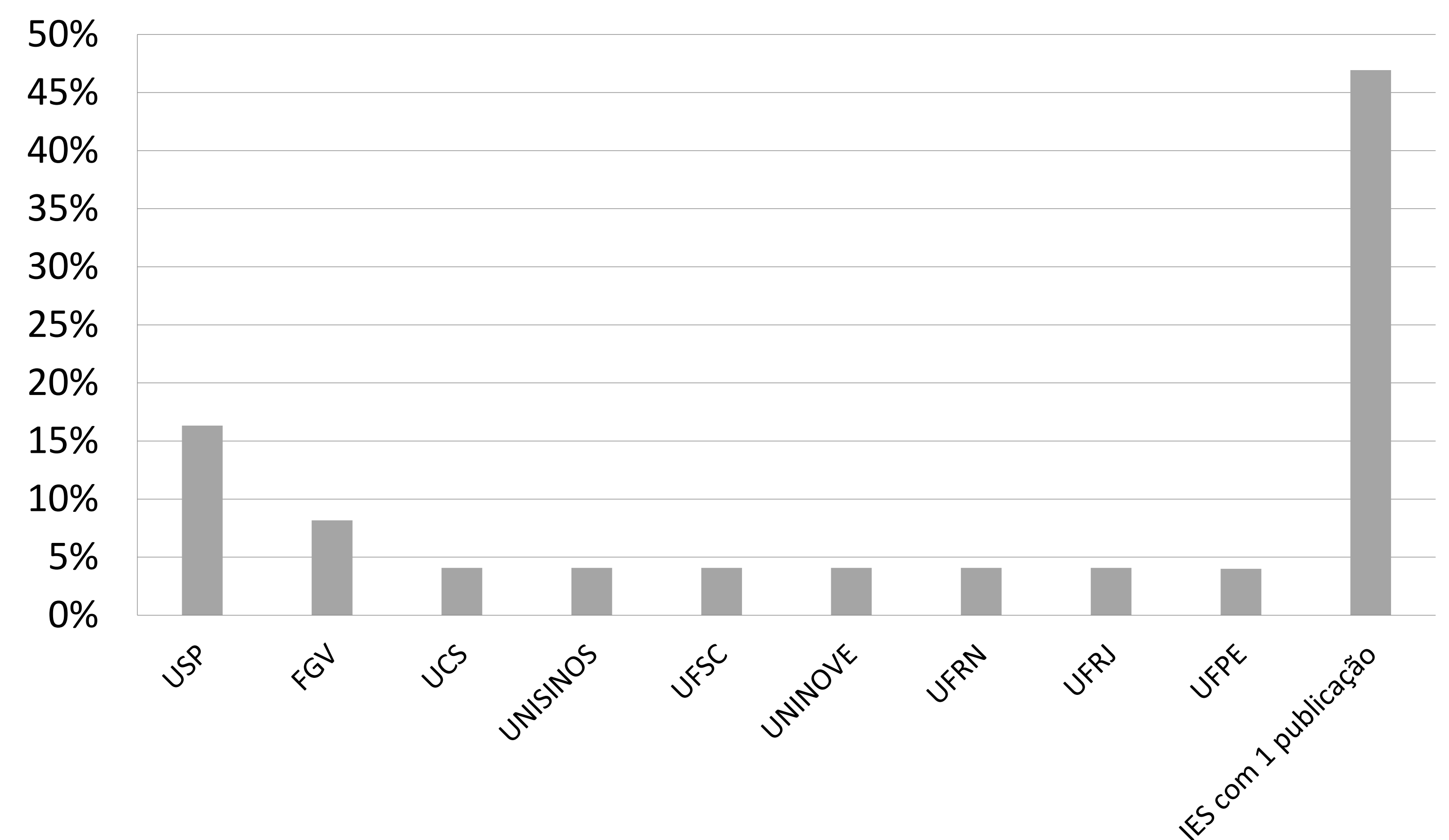
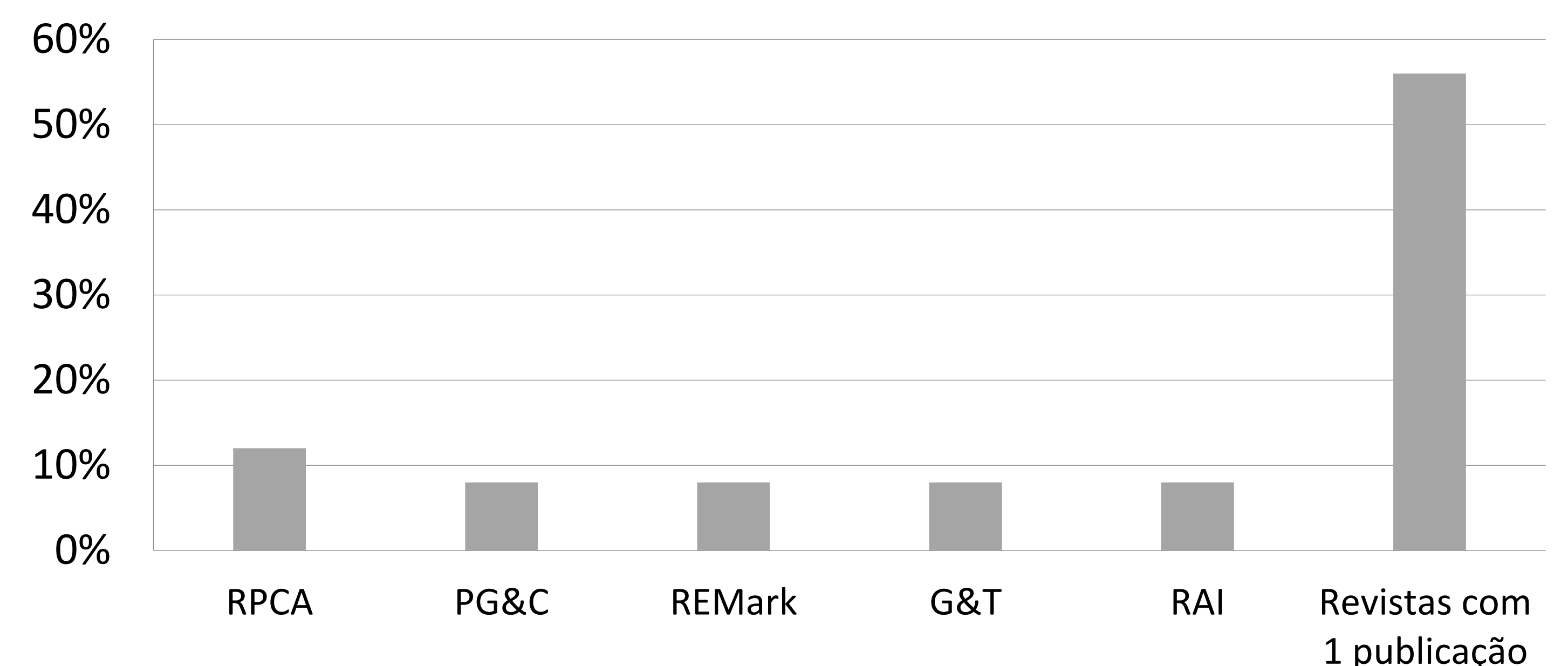
Estudo bibliométrico, descritivo, com abordagem qualitativa. Como forma de análise de dados, utilizou-se análise de materiais.

RESULTADOS

Base de dados Spell	Total de trabalhos
Título do documento "E-commerce"	31
Tipo do documento "Artigos"	30
Área do conhecimento "Administração"	29
Idioma "Português"	26
Total	26

Ano de publicação	Números de artigo	%
2000 a 2002	01	4,00
2003 a 2005	00	0,00
2006 a 2008	03	12,00
2009 a 2011	03	12,00
2012 a 2014	09	36,00
2015 a 2017	08	32,00
2018	01	4,00
Total	25	100,00

Abordagem	Quantidade	%
Qualitativo	11	44,00
Quantitativo	10	40,00
Quali-quantitativo	01	04,00
Revisão teórica	03	12,00
Total	25	100,00



CONCLUSÃO

Este estudo contribuiu no esclarecimento de campos investigativos à futuros pesquisadores, como também auxiliar a identificar a evolução do tema desta análise, proporcionando melhores interpretações de abordagens para o desenvolvimento de novas pesquisas.