**GRAS – CarWash lavagem a seco, barbearia e bar**

Resumo

GRAS é uma empresa que integra os serviços de CarWash, Barbearia e Bar, buscando suprir uma necessidade constatada no mercado, com objetivo de ser referência em toda a região na área em que atua. O diferencial do empreendimento se encontra na integração dos serviços e a exclusividade no estilo da lavagem do veículo, com o uso de máquina e produtos específicos para lavagem a seco. Dessa forma a empresa visa se consolidar no mercado crescendo de forma mensal e anual, obtendo retorno do investimento, o conhecido payback, em até 8 meses, com enquadramento tributário no sistema Simples. O principal público alvo está entre as classes sociais B e C, no gênero masculino que tenha entre 16 e 45 anos, com preferência por serviços de qualidade com atendimento personalizado e inovador, em um ambiente agradável, conscientes do cuidado ambiental e preço atrativo. Para tornar as estratégias de marketing mais eficientes, serão usadas as redes sócias como canal de relacionamento, como o Facebook, Instagram, WhatsApp e Website, buscando atingir o maior número de pessoas possíveis. Com intuito de conquistar mais clientes, serão realizadas parcerias com pessoas influenciadoras e o uso do marketing indireto, além de distribuir brindes que objetivam a fidelização dos clientes. Para a operacionalização dos serviços, serão necessárias, de inicial, 6 pessoas, sendo elas um barbeiro, com curso profissionalizante, um garçom, um caixa, um lavador, com experiência na área, um responsável pelos serviços gerais, que auxilia em todas as áreas, e um supervisor, graduado, lembrando que preferencialmente sejam todos homens, transmitindo uma confiabilidade maior para o público alvo(homens). Apesar do diferencial do empreendimento, com impacto ambiental minimizado, deve-se salientar a alta competitividade dos preços com os outros postos de lavação, com a possibilidade de os concorrentes investir no mesmo serviço e tecnologia a partir desta ideia inicial. Lembra-se que os principais pilares da empresa se apoiam na sustentabilidade e bem-estar do cliente.

Palavras-chave: CarWash, Barbearia; Bar; Inovação.